

Centra Arbitrażu i Mediacji (CAM)

W 2014 roku Ministerstwo Gospodarki zainicjowało Projekt „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy”, w ramach którego powołano w Polsce sześć regionalnych, działających wg jednolitych zasad, Centrów Arbitrażu i Mediacji (CAM): w Białymstoku, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Poznaniu i Warszawie. Wśród Partnerów Projektu realizowanego przez Ministerstwo są organizacje przedsiębiorców, izby gospodarcze i uczelnie wyższe.

Projekt zakłada podniesienie poziomu wiedzy oraz wzrost świadomości na temat alternatywnych metod rozwiązywania sporów (ADR), w szczególności gospodarczych, poprzez podejmowanie działań edukacyjno-szkoleniowych oraz promocyjnych. W ramach projektu CAM przewidziane jest ułatwienie dostępu do ADR, w szczególności do mediacji, poprzez uruchomienie sieci Centrów Arbitrażu i Mediacji. Centra będą skupiały się na prowadzeniu mediacji pozasądowej, z zachowaniem możliwości mediacji sądowej, co do zasady między podmiotami gospodarczymi. Celem działalności Centrów jest obniżenie kosztów rozwiązywania konfliktów ponoszonych przez przedsiębiorców, w szczególności poprzez zmniejszenie finansowych obciążeń związanych z postępowaniem sądowym oraz skrócenie czasu rozstrzygnięcia sporów.

Zakładane efekty:

- integracja środowiska - współpraca z partnerami społecznymi doprowadzi do zwiększenia aktywności organizacji zajmujących się tematyką ADR na własnym terenie,
- wzrost liczby mediacji w regionach,
- rozpowszechnienie wiedzy na temat ADR – dzięki kampanii informacyjnej oraz działaniom edukacyjnym.

K o r z y ś c i z C A M :

- zmniejszenie liczby spraw rozstrzyganych w wydziałach cywilnych i gospodarczych sądów powszechnych,
- przyspieszenie rozpoznawania spraw przez sądy powszechne wskutek zmniejszenia wpływu oraz szerszego korzystania przez sędziów z instytucji skierowania sprawy do postępowania mediacyjnego,
- znaczące obniżenie kosztów rozwiązywania sporów, w szczególności między przedsiębiorcami,
- rzeczywista analiza przyczyn sporu i możliwość dalszej współpracy między skonfliktowanymi stronami,
- zwiększenie kultury prawnej, w szczególności kultury rozwiązywania sporów wśród polskich przedsiębiorców,
- popularyzacja alternatywnych metod rozwiązywania sporów wśród polskich przedsiębiorców oraz prawników, w tym sędziów.